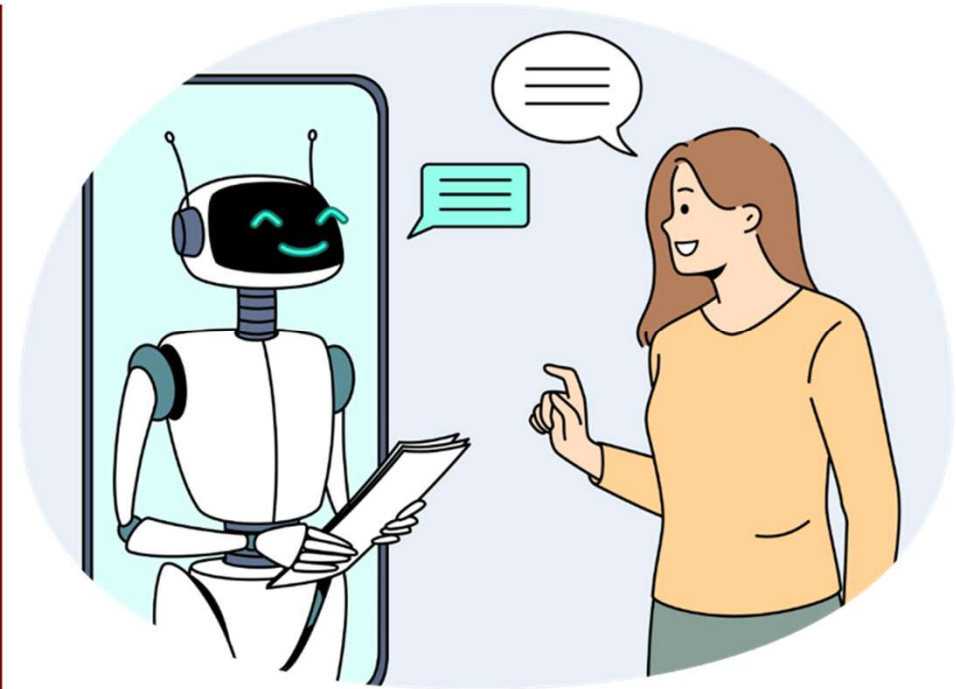


Guion de preguntas que puedes hacerle a ChatGPT



Este programa se desarrolla dentro de las actividades del proyecto “Donostia/ San Sebastián. Identidad e Innovación para una Comunidad Comercial Abierta” (ACT-010000-2021-74) ejecutado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y financiado por la Unión Europea-Next Generation EU y por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

A continuación encontrarás ejemplos de preguntas que puedes hacerle a ChatGPT con diferentes objetivos

¿Cómo funcionan estos guiones que hemos preparado?

- **Selecciona la función u objetivo que quieres pedirle a ChatGPT**
- **Copia y pega el texto que hemos preparado adaptando a tu caso concreto **la parte en azul que viene entre []****
- **Copia el resultado que te ofrece ChatGPT y revísalo para adaptarlo a tu estilo e imagen de marca. Recuerda que no es recomendable utilizar tal cual la respuesta que te ofrece ChatGPT**

Preguntas para una publicación de Instagram

Actúa como un copywriter experto y elabora un texto para una publicación de Instagram para [indica cuál es tu negocio] que quiere hacer un post sobre [indica sobre qué será la publicación], usa [indica el tipo de lenguaje a utilizar], [especifica la largura aproximada del texto] y [incluye otros datos relevantes que quieras incluir como emoticonos o hashtags]

Actúa como un copywriter experto y elabora un texto para una publicación de Instagram para [indica cuál es tu negocio] que quiere hacer un post sobre [indica sobre qué quieres que sea la publicación], usa [indica el tipo de lenguaje a utilizar], sigue la fórmula AIDA (atención, interés, deseo y acción) para captar la atención e incluye una llamada de acción atractiva para [indica qué quieres lograr que hagan los usuarios, por ejemplo, visitar tu tienda física]

Pregunta para redactar una descripción de producto para la tienda online

Actúa como un copywriter experto en descripciones de producto para tiendas online. Realiza una descripción del producto [\[indica cuál es el producto\]](#), enfocado a la conversión. Enfoca el contenido a un público objetivo de [\[indica el público al que te diriges\]](#), sin mencionarlo específicamente en la descripción. Y pon en valor las siguientes características de producto [\[indica las principales características del producto\]](#)

Pregunta para revisar la descripción de tu negocio en tu página web

Actúa como un copywriter experto en ecommerce. ¿Puedes mejorar este texto de presentación que tengo en mi página web [\[copia y pega aquí el texto a revisar\]](#)? Haz que sea un texto persuasivo donde destaquen especialmente mis aspectos diferenciadores, que son: [\[indicar cuáles son tus principales factores diferenciadores\]](#)

Pregunta para redactar un anuncio para Google

Como experto en copywriting, ayúdame a escribir un anuncio de Google Ads de búsqueda destacando [indica el beneficio 1 de tu producto, indica el beneficio 2 de tu producto] para vender [indica tu producto] a [indica tu cliente ideal].

Pregunta para encontrar un asunto adecuado para tu newsletter

Actúa como un copywriter experto. ¿Puedes generar una lista de asuntos para e-mails sobre [indica el tema de tu email] y que sean asuntos muy llamativos para mejorar la tasa de apertura?